

طراحی سایت حرفه ای از دید شما چه سایتی است؟!



شاخص های استاندارد یک سایت حرفه ای چه مواردی هستند؟!

به زبان ساده این شاخص ها را بیان می کنیم:

. یک سایت حرفه ای باید در نگاه اول مخاطب را به خود جذب کند:

مواردی که منجر به این امر می شوند گرافیک زیبا و صریح همراه با سرعت لود بالا به همراه در برگرفتن مفهوم و ماهیت اصلی سایت است. اگر چنین نباشد این وب سایت دو مورد از شاخص های مهم که گوگل جهت ارزیابی از آن ها استفاده می کند را از دست خواهد داد. [Bounce rate](#) و [Session duration](#)

. وب سایت حرفه ای باید نظر اکثریت کاربران اینترنتی را جلب کند:

نیل به این هدف نیازمند آمار گیری از تجربه کاربران و تجزیه و تحلیل مخاطبان سایت است. به طور مثال باید بدانیم مخاطبان سایت در چه رده سنی هستند، دستگاه هایی که برای اینترنت استفاده می کنند از چه نوعی هستند هدف وب سایت چه است و مخاطبان آن به دنبال چه چیزی هستند و تأثیر هر یک از این موارد ممکن است در طراحی و یا نوع پیاده سازی سایت چشم گیر باشد.

. محتوا در [طراحی سایت حرفه ای](#) نقشی کلیدی ایفا می کند:

نداشتن غلط املائی، استفاده از فونت های مناسب و به جا، چیدمان صحیح ایتِم ها، تکراری نبودن جملات و عبارت های استفاده شده در متن و

. طراحی وب سایت حرفه ای باید به گونه ای باشد بدون اینکه مخاطب تازه وارد سردرگم شود از هدف و تفاوت های شما آگاه شود و تمام آن چیزی را که شما دوست دارید به مخاطباتان بگویید را به راحتی پیدا کند:

در مجموع تجربه تمامی مواردی که در رابط کاربری منعکس می گردند با نام [UX](#) شناخته می شوند و سایتی موفق و حرفه ای طراحی شده است که [UX](#) را در مرکز

توجه خود قرار داده باشد و آن را تا حد ممکن بهبود ببخشد.

. یک سایت حرفه ای باید همراه با زمان حرکت کند:

همه چیز در حال گذار و تغییر و بهبود است در این میان تکنولوژی طراحی سایت و وب نیز با سرعت بسیار در حال گذار است. اگر چنین نباشد پس از گذشت چند سال، سال تولید وب سایت را با یک نگاه می توان تشخیص داد که حس خوبی به مخاطب منتقل نخواهد کرد و در نتیجه این عدم هماهنگی موفقیت سایت زیر سؤال خواهد رفت. در اینجاست که بهترین فرصت برای رقبا جهت ورود و تسخیر سهم شما از بازار مهیا می شود. بنابراین مطمئن شوید پروژه وب سایت شما به صورت خودکار بروز رسانی می شود.

. طراحی سایت حرفه ای به گونه ایست که علاوه بر مخاطبان، موتورهای جستجو را نیز مورد توجه قرار دهد:

موتورهای جستجو مانند گوگل نمی توانند سایت را هماهنگ یک مخاطب ببینند و علاوه بر آن به جهت اینکه در هنگام جستجو نتایج دقیق تری نشان دهند نیازمند اطلاعات اضافه تری نیز هستند که ممکن است برای مخاطب قابل مشاهده نباشد. به عنوان مثال اگر وب سایت شما دارای بخشی مانند مقالات است گوگل نیاز دارد بداند تاریخ درج مقاله و یا ویرایش آن چه زمانی است. در حالت عادی این موارد را برای گوگل نشان نمی دهیم اما حالت صحیح این است که این موارد در زمان طراحی و پیاده سازی استفاده شوند. اگر وب سایت شما محصولاتی نشان می دهد گوگل دوست دارد بداند کدام محصول شما از دید مشتریان بهتر است و آن را در نتایجش منعکس کند اما در حالت عادی گوگل نمی تواند این موارد را تشخیص دهد مگر اینکه مکانیزمی قرار داده شود تا گوگل از نتایج نظر سنجی مخاطبان سایت آگاه گردد. این شکل موارد را با تعریف [Schema](#) می توان در بخش های مختلف پوشش داد و تمامی این موارد از جمله نکاتی هستند که در بهینه سازی و سئوی سایت مهم قلمداد می شوند.

. امروزه سایت موفق با شبکه های اجتماعی ارتباط تنگاتنگی دارد:

یک سایت حرفه ای و موفق در شبکه های اجتماعی زیاد به اشتراک گذاشته می شود و همچنین بسیاری از مخاطبان دوست دارند رویداد های سایت مورد علاقه خود را در شبکه های اجتماعی دنبال کنند و یا بالعکس برخی مخاطبان دوست دارند ببینند در شبکه های اجتماعی در مورد این وب سایت چه مطالبی است. یک مثال جهت بکار بگیری این مزیت نشان داده پست های شبکه های اجتماعی در وب سایت از طریق [API](#) شبکه اجتماعی مربوطه به صورت خودکار است که در وب سایت های خارجی بسیار مورد استفاده قرار می گیرد و این مورد باید در طراحی سایت لحاظ شود. در ایران اشتراک گذاری رویدادهای وب سایت در شبکه های اجتماعی می تواند کاربری و مفید باشد.

. طراحی سایت حرفه ای و موفق می بایست تجربه مخاطبان را تحلیل کند:

مدتی پس از مشاهده سایت توسط مخاطبان آن و مرور بخش های مختلف آن لازم است موارد زیر بررسی و متناسب با آن ها تصمیماتی اتخاذ شود:

- صفحات ورود چه صفحاتی هستند؟ آن ها را بیشتر مورد توجه و بروز رسانی قرار دهیم
- صفحاتی که کاربران قبل از بستن سایت در آن ها بوده اند چه صفحاتی هستند؟ این صفحات حتما می بایست بررسی شوند چراکه ممکن است محتوای آن، عدم تکمیل آن و یا سایر اشکالات موجود در آن باعث خروج کاربران شده باشند.
- اکثریت مخاطبان سایت از چه دستگاه هایی استفاده می کنند؟ ممکن است در کمپین تبلیغاتی خود تجدید نظر کنید.
- اوج بازدیدها در چه ساعات و چه روزهایی هستند؟ ممکن است نیاز باشد تغییراتی در موارد مختلف انجام دهید.
- آمار بازدید و تأثیرات آن را در زمان شروع کمپین تبلیغاتی با زمان قبل از شروع آن بر روی نمودار نشان داده شود؟ نتیجه کمپین و تأثیرات آن را تحلیل کنید

طراحی سایت حرفه ای جهت کسب موفقیت نیازمند سرمایه گذاری، برنامه ریزی و تحقیق و توسعه است:

صرفا سفارش و طراحی سایت حرفه ای به خودی خود کافی نیست. متأسفانه در بسیاری از موارد در ایران می بینیم که هزینه ای هنگفت جهت طراحی سایت صرف می شود اما به دلیل عدم آگاهی و یا مشخص نبودن مسیر حرکت این وب سایت حرفه ای نه تنها موفق نمی شود بلکه حتی در مواردی شروع به کار نمی کند. سایت حرفه ای نیازمند داشتن مسیری حرفه ای جهت حرکت و پیمودن مسیر نیز هست. باید وقت و نیروی کافی جهت مدیریت سایت و پیش برد اهداف آن تعیین کرد. طراحی یک سایت حرفه ای تنها وسیله شروع کار است و به تنهایی هیچ وقت موفقیتی به همراه نخواهد داشت. بنابراین نیروی کافی همراه با داشتن تخصص مرتبط در تمامی بخش های سایت باید دیده شود. صرفا پرداخت هزینه طراحی سایت حرفه ای نباید به عنوان کل بودجه بخش اینترنتی و وب سایت شما باشد. بعد از شروع به کار سایت می بایست جهت غنی سازی محتوا و اطلاع رسانی های آن سرمایه گذاری لازم و نیروی متخصص آن را بکار گیرید. حداقل یک نفر آشنا به اینترنت و تولید محتوا به صورت تمام وقت جهت مدیریت وب سایت حتی در مورد وب سایت هایی که بسیار ساده و بدون تعامل با مخاطب هستند نیاز است نه جهت کد نویسی صرفا جهت مدیریت محتوا و پیش برد اهداف سایت و مخاطبان آن و شناسایی نیازهای آینده.

با رعایت این موارد به شما اطمینان می دهیم گام های لازم جهت موفقیت را برداشته اید. اگر از مشترکین WebOne هستید تنها کافیست مورد آخر را مورد توجه قرار دهید بقیه موارد مربوط به شرکت طراحی سایت شما است و کاملا رعایت شده اند.